RADOVI U NASTAJANJU

U svojoj, sada već kultnoj knjizi Dizajn i zločin, Hal Foster u nizu eseja opisuje uticaj advertajzinga i konzumerizma na umetnost, arhitekturu i dizajn, konstatujući da su se stare rasprave o uticaju i razlici estetskog i upotrebnog danas potpuno izgubile na značaju i utopile u komercijalnom karakteru savremenog društva. I dok su se umetnici moderne uglavnom suprotstavljali zahtevima industrije i građanskog konformizma, današnji umetnici i dizajneri više i ne pružaju otpor i žrtvuju svoje ideje i automoniju jednoj globalnoj manipulaciji koja dolazi pre svega od industrije zabave. Hiperrealnost sveta u kome živimo i značaj koji je elektronska slika nametnula suzila je prostor delovanja i ograničila upotrebu kako tehnika, tako i medija ali i stvari koje izlaze iz ospega dizajniranog i masovno proizvedenog.
Fotografija i grafička umetnost u poslednje vreme postaju sve uzbudljivije područje savremene umetnosti unutar kojih se tematizuju problemi savremenog društva i kulture. Postavljajući fenomen proizvodnje i percepcije slika u središte svog interesovanja, Slavica Dragosavac se u svojim radovima fokusira na korišćenje samih tehnologija štampane slike ali i na proces rada koji prati nastanak jednog umetničkog dela.
Radovi Slavice Dragosavac jasno su grupisani u tri pojedinačne celine, koje su istovremeno međusobno povezane. Prvu čine plakati nastali za vreme boravka u Italiji, kao jedan specifičan oblik izražavanja i umetničin pokušaj da se na ovom veoma zahtevnom polju ostvari celina koja izlazi iz okvira čisto grafičkog. Drugu celinu čine radovi nastali intervencijom na ofsetnoj ploči i treću, simplifikovani apstraktni crteži gvašom urađeni na običnom A4 formatu. Sve tri celine zapravo povezuje sama metodologija grafičke slike. Crtež je ovde shvaćen kao temelj svake predstave, on je u radovima Slavice Dragosavac sveden na znak, oformljen linijom kao osnovnim sredstvom, ali i blagim intervencijama u vidu brisanja belom bojom ili korektorom koje dodatno naglašavaju fragilnost predstave. Ova ogoljenost je primetna i u drugoj celini, ofsetnim pločama, u kojoj je slika "zaustavljena" u svojoj rudimentarnoj fazi, trenutku pred sam ulazak u štampu.
Veliki formati plakata zapravo predstavljaju vrhunac ironičnog sagledavanja odnosa slike i stvarnosti. Fotografije pejzaža rađene digitalnom kamerom delimično su prekrivene takođe delimično providnim papirom, formirajući tako kolaž na koji je kao osnovu postavljen grafički znak - crtež. Zanimljivo je napomenuti da je i sam providni papir tako obrađen da formira crtež po sebi. Različiti elementi kolaža formiraju složenu ispripletanu strukturu koja momentalno uvlači posmatrača u sagledavanje intrigantne vizuelne predstave. Ovako formiranu predstavu upotpunjava, natpis "work in progress" referirajući na već istorijsku praksu ovakvih radova ali istovremeno i koristeći ga da eksplicitno naznači ideju slike kao procesa, kao kontinuiranog upisivanja i učitavanja značenja.
Slavica Dragosavac u svojoj umetničkoj praksi polazi od pretpostavke da polje njenog rada nije unapred definisano i određeno. Njeni radovi su redak slučaj u kojima imaginacija i umetnička sloboda formiraju predstavu koja pruža mogućnost za različita tumačenja i sagledavanja. Ona se poigrava se slikom kao takvom obogaćujući njen spektar, intervenišući na njoj menjajući njen vizuelni kod. Korišćenjem različitih tehnika i metoda izložba koja je pred nama je i mali egzemplar svih pripremnih procesa i radnji koji su sastavni deo nastanaka nekog rada ali i finalnog proizvoda u obliku jedne konceptualno dobro zamišljene izložbe.

Saša Janjić

Slavica Dragosavac je lokom profesionalnog rada realizovala veliki broj projekata iz oblasti dizajna, advertajzinga i vizuelnih umetnosti. Izlagala je samostalno i na više od 50 grupnih izložbi u zemlji i inostranstvu. Radila je na poziciji art direktora u agencijama Saatchi & Saatchi i McCann Erickson u Rimu i kreativnog direktora u agencijama Ogilvy i Draft FCB u Beogradu. Kao kreativni direktor osvojila je više nagrada među kojima su Grand Prix na festivalu Zlatni petao / serija bilborda Wiener Stadtische osiguranje, prva nagrada / Maxim pozivnica, prva nagrada / kalendar Wiener Stadtische; prva nagrada / kalendar Om Ogilvy na izložbi kalendara u Novom Sadu i prva nagrada UEPS-a za Ball Packaging promotivne aktivnosti.
Diplomirala je i magistrirala na Fakultetu primenjenih umetnosti u Beogradu i dobitnik je nagrade Ksista i Bera Vukanović. Specijalizirala je u Rimu kao stipendista Vlade republike Italije. Od 2009. radi kao docent na Fakultetu umetnosti u Nišu, na predmetu Plakat, Odseka za grafički dizajn.

RADOVI U NASTAJANJU Slavica Dragosavac
30. septembar - 12. oktobar 2013.

Izdavač: Grafički kolektiv Beograd, Obilićev venac 27
tel / faks: 2627785, 3285923
grafickik@eunet.rs, www.grafickikolektiv.org
Urednik: Ljiljana Cmkal
Umetnički savet: Branimir Karanović, Biljana Vuković,
Dimitrije Pecić, Vladimir Veljašević i Jelena Jocić

RADOVI U NASTAJANJU Slavica Dragosavac

30. septembar - 12. oktobar 2013. Galerija Grafički kolektiv Beograd

Slavica Dragosavac je tokom profesionalnog rada realizovala veliki broj projekata iz oblasti dizajna, advertajzinga i vizuelnih umetnosti. Izlagala je samostalno i na više od 50 grupnih izložbi u zemlji i inostranstvu. Radila je na poziciji art direktora u agencijama Saatchi & Saatchi i McCann Erickson u Rimu i kreativnog direktora u agencijama Ogilvy i Draft FCB u Beogradu. Kao kreativni direktor osvojila je više nagrada među kojima su Grand Prix na festivalu Zlatni petao / serija bilborda Wiener Stadtische osiguranje, prva nagrada / Maxim pozivnica, prva nagrada / kalendar Wiener Stadtische, prva nagrada / kalendar Om Ogilvy na izložbi kalendara u Novom Sadu i prva nagrada UEPS-a za Ball Packaging promotivne aktivnosti.
Diplomirala je i magistrirala na Fakultetu primenjenih umetnosti u Beogradu i dobitnik je nagrade Rista i Beta Vukanović. Specijalizirala je u Rimu kao stipendista Vlade republike Italije. Od 2009. radi kao docent na Fakultetu umetnosti u Nišu, na predmetu Plakat, Odseka za grafički dizajn.

RADOVI U NASTAJANJU Slavica Dragosavac
30. septembar - 12. oktobar 2013.

Izdavač: Grafički kolektiv Beograd, Obilićev venac 27
tel / faks: 2627785, 3285923
graficki@eunet.rs, www.grafickikolektiv.org
Urednik: Ljiljana Ćinkul
Umetnički savet: Branimir Karanović, Biljana Vuković,
Dimitrije Pecić, Vladimir Veljašević i Jelena Jocić

RADOVI U NASTAJANJU

U svojoj, sada već kultnoj knjizi Dizajn i zločin, Hal Foster u nizu eseja opisuje uticaj advertajzinga i konzumerizma na umetnost, arhitekturu i dizajn, konstatujući da su se stare rasprave o uticaju i razlici estetskog i upotrebnog danas potpuno izgubile na značaju i utopile u komercijalnom karatkeru savremenog društva. I dok su se umetnici moderne uglavnom suprotstavljali zahtevima industrije i građanskog konformizma, današnji umetnici i dizajneri više i ne pružaju otpor i žrtvuju svoje ideje i automoniju jednoj globalnoj manipulaciji koja dolazi pre svega od industrije zabave. Hiperrealnost sveta u kome živimo i značaj koji je elektronska slika nametnula suzila je prostor delovanja i ograničila upotrebu kako tehnika, tako i medija ali i stvari koje izlaze iz ospega dizajniranog i masovno proizvedenog. Fotografija i grafička umetnost u poslednje vreme postaju sve uzbudljivije područje savremene umetnosti unutar kojih se tematizuju problemi savremenog društva i kulture. Postavljajući fenomen proizvodnje i percepcije slika u središte svog interesovanja, Slavica Dragosavac se u svojim radovima fokusira na korišćenje samih tehnologija štampane slike ali i na proces rada koji prati nastanak jednog umetničkog dela.
Radovi Slavice Dragosavac jasno su grupisani u tri pojedinačne celine, koje su istovremeno međusobno povezane. Prvu čine plakati nastali za vreme boravka u Italiji, kao jedan specifičan oblik izražavanja i umetničin pokušaj da se na ovom veoma zahtevnom polju ostvari celina koja izlazi iz okvira čisto grafičkog. Drugu celinu čine radovi nastali intervencijom na ofsetnoj ploči i treću, simplifikovani apstraktni crteži gvašom urađeni na običnom A4 formatu. Sve tri celine zapravo povezuje sama metodologija grafičke slike. Crtež je ovde shvaćen kao temelj svake predstave, on je u radovima Slavice Dragosavac sveden na znak, oformljen linijom kao osnovnim sredstvom, ali i blagim intervencijama u vidu brisanja belom bojom ili korektorom koje dodatno naglašavaju fragilnost predstave. Ova ogoljenost je primetna i u drugoj celini, ofsetnim pločama, u kojoj je slika "zaustavljena" u svojoj rudimentarnoj fazi, trenutku pred sam ulazak u štampu.
Veliki formati plakata zapravo predstavljaju vrhunac ironičnog sagledavanja odnosa slike i stvarnosti. Fotografije pejzaža rađene digitalnom kamerom delimično su prekrivene takođe delimično providnim papirom, formirajući tako kolaž na koji je kao osnovu postavljen grafički znak - crtež. Zanimljivo je napomenuti da je i sam providni papir tako obrađen da formira crtež po sebi. Različiti elementi kolaža formiraju složenu isprepletanu strukturu koja momentalno uvlači posmatrača u sagledavanje intrigantne vizuelne predstave. Ovako formiranu predstavu upotpunjava, natpis "work in progress" referirajući na već istorijsku praksu ovakvih radova ali istovremeno i koristeći ga da eksplicitno naznači ideju slike kao procesa, kao kontinuiranog upisivanja i učitavanja značenja.
Slavica Dragosavac u svojoj umetničkoj praksi polazi od pretpostavke da polje njenog rada nije unapred definisano i određeno. Njeni radovi su redak slučaj u kojima imaginacija i umetnička sloboda formiraju predstavu koja pruža mogućnost za različita tumačenja i sagledavanja. Ona se poigrava se slikom kao takvom obogaćujući njen spektar, intervenišući na njoj menjajući njen vizuelni kod. Korišćenjem različitih tehnika i metoda izložba koja je pred nama je i mali egzemplar svih pripremnih procesa i radnji koji su sastavni deo nastanaka nekog rada ali i finalnog proizvoda u obliku jedne konceptualno dobro zamišljene izložbe.

Saša Janjić